

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА АО «САЛЮТ»

МИССИЯ:

Создание продукции, отвечающей обязательным требованиям заказчиков (потребителей), а также других заинтересованных сторон, и обладающей конкурентными преимуществами на рынке сбыта.

Политика в области качества Общества соответствует Миссии Общества, является неотъемлемой частью Политики в области качества интегрированной структуры «Корпорации «Тактическое Ракетное Вооружение», отражает её стратегическое направление, обеспечивает динамичное, устойчивое и сбалансированное развитие Общества в оборонной промышленности на основе непрерывных инноваций и роста удовлетворенности всех заинтересованных сторон.

СТРАТЕГИЯ:

Постоянное повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, обеспечение стабильного уровня ее качества, надежности, безопасности и технологических процессов изготовления, обеспечение соответствия требованиям потребителей и применимым законодательным и нормативным правовым требованиям.

- Максимальное удовлетворение и соблюдение требований и условий контрактов с заказчиком (потребителем). Снижение рисков при исполнении Госзаказа.
- Создание новой продукции в соответствии с ожиданиями заказчика и потребителей при оптимальных затратах.
- Поддержание в рабочем состоянии системы менеджмента качества (СМК) с учетом влияния внешних и внутренних факторов среды, потребностей заинтересованных сторон, постоянное повышение результативности СМК и ее улучшение.
- Обеспечение достойного уровня условий и оплаты труда работникам Общества, раскрытия творческого потенциала работников.

ТАКТИКА:

- Совершенствование производства высококачественной конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям и ожиданиям заказчиков (потребителей), соответствующей международным и национальным стандартам, законодательным и обязательным требованиям, с целью удовлетворенности потребителей (заказчиков).
- Повышение результативности проводимых мер по обеспечению качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла и по предупреждению отклонений от заданных требований.
- Регулярное проведение оценки (самооценки) собственной деятельности и возможностей по ее улучшению для достижения стратегических целей.
- Освоение новых видов конкурентоспособной продукции и услуг, удовлетворяющих и превосходящих потребности и ожидания потребителей.
- Поддержание и постоянное совершенствование СМК, включая необходимые процессы и их взаимодействия, в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 0015 – 002, проведение анализа СМК со стороны руководства в целях обеспечения ее постоянной пригодности, адекватности, результативности и согласованности со стратегическими целями Общества, с учетом внешних и внутренних факторов, требований заинтересованных сторон, а также рисков и возможностей.
- Обеспечение требуемой компетентности персонала, выполняющего работы, оказывающей влияние на соответствие продукции установленным требованиям, а также на результативность реализуемых процессов и СМК в целом, развитие необходимых компетенций персонала, его ориентирование и вовлечение в решение задач по повышению результативности и эффективности деятельности.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА:

- **Руководитель Общества** принимает обязательства с учетом требований заказчика и других заинтересованных сторон и несет ответственность за:
 - обеспечение качества создаваемой продукции;
 - обеспечение доведения Политики до сведения работников Общества;
 - обеспечение условий и необходимых ресурсов для выполнения Политики; соответствия СМК установленным требованиям и ее постоянного совершенствования и улучшения;
 - установление измеримых Целей в области качества Общества, согласованных с условиями среды общества, его стратегическими целями и настоящей Политикой.
- **Руководство Общества** принимает обязательства и несет ответственность за:
 - организацию труда своих коллективов для обеспечения выпуска продукции, выполнения работ и оказания услуг, соответствующих обязательным требованиям заказчика (потребителя);
 - обеспечение условий и доступности необходимых ресурсов для выполнения требований контрактов (договоров), достижения СМК намеченных результатов с учетом процессного подхода и риск-ориентированного мышления;
 - установление измеримых Целей в области качества подразделений, согласованных с настоящей Политикой и Целями в области качества Общества;
 - планирование и выполнение действий по достижению Целей в области качества подразделений.